




دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی لرستان

اسما زارعی الوار

کارشناس کتابخانه مرکزی

موضوع: آشنایی با استراتژی های جستجو



ما در جهان پر از داده زندگی می کنیم که به طور شگفت انگیزی در حال افزایش هستند. در سراسر جهان هر دقیقه از روز ، از هر کلیک، هر به اشتراک گذاری، هر مشاهده و لایک یک محتوا ایجاد می شود.

جستجو در فضای مجازی جزء انکار ناپذیر زندگی روزمره انسان ها می باشد؛ به گونه ای که برای یافتن پاسخ هر سوالی به اینترنت و موتورهای جستجو مراجعه می کنند.

با توجه به حجم بالایی محتواهایی که امروزه در بستر وب به اشتراک گذاشته می شوند، همه باید بیاموزند که چگونه با طرح پرسش های مناسب در کوتاه ترین زمان ممکن به بهترین نتیجه برسند.

با توجه به دلایل زیر استراتژی جستجو در اینترنت و پایگاه های اطلاعاتی حائز اهمیت است

- افزایش حجم تولید اطلاعات
- تنوع در تولید اطلاعات: چاپی، الکترونیکی، دیداری-شنیداری، دیجیتالی و ...
- فقدان ابزار استاندارد جستجو: ابزارهای جستجوی مختلفی وجود دارند که پایگاه های اطلاعاتی مختلفی را ارائه می کنند و هر یک شیوه خودشان را برای نمایش اطلاعات دارند.
-

سواد اطلاعاتی

مجموعه ای از توانایی ها و مهارت ها برای جستجو، ارزیابی و استفاده موثر از اطلاعات.

اگر سواد اطلاعاتی نداشته باشیم:

چطور می توانم
جستجوهایم را
محدودتر و خاص تر
کنم؟

این چه اطلاعاتی
است من به
دست آوردم؟



با اینهمه اطلاعات
باید چکار کنم؟

بسیاری از این
مطالب مربوط به
موضوع من نیست!
چه کنم؟

جستجوگر گوگل

جستجوگر گوگل، بزرگ ترین موتور جستجو می باشد که بیشترین کاربرد را در میان کاربران برای جستجو در فضای وب دارد. موتور جستجوی گوگل حجم بالایی از اطلاعات کامل و دقیق از انواع موضوعات و مقالات و سایت ها را دارد. امکانات زیادی در گوگل برای کاربران قرار داده شده است تا بتوانند به راحتی به موضوع مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند. آشنایی با این موتور جستجو، امکان بازیابی اطلاعات مورد نظر در کمترین زمان ممکن و به آسان ترین و صحیح ترین شیوه را برای کاربران فراهم می کند. با توجه به اینکه حجم اطلاعات این موتور جستجو بسیار بالا می باشد، در نتیجه یادگیری ترفندها و استراتژی های جستجو می تواند کمک زیادی به کاربران در یافتن اطلاعات صحیح نماید.

بسیاری از اطلاعات و داده‌های مورد نیاز ما در وب وجود دارند.
اما وجود داشتن به معنای در دسترس بودن نیست.
تسلط بر جستجو با گوگل، یکی از ابزارهایی است که می‌تواند
دسترسی ما به اطلاعات را افزایش دهد.



جستجوی پیشرفته در گوگل

- انتخاب کلیدواژه مناسب
- استفاده از عملگرها
- نحوه کار با قسمت های مختلف Advanced Search
- سرچ مختص به واژه
- نحوه محدود کردن جستجو به زمان خاص
- Google Image
-

انتخاب کلیدواژه مناسب

یکی از راه کارهای گوگل، انتخاب کلیدواژه مناسب است. برای شروع جستجو، سعی کنید چندین کلیدواژه را در نظر بگیرید تا احیانا اگر از اولین یا دومین کلیدواژه نتیجه ای نگرفتید، به سراغ کلیدواژه های بعدی بروید.

شروع جستجو را با عبارات کوتاه انجام دهید و کم کم کلمات بیشتری به آن بیفزایید.

استانداردی که برای این مسئله در نظر گرفته می شود، شروع جستجو با 3-4 کلمه می باشد. مثلا به جای عبارت " نوشیدن آب در طول روز چه فوایدی دارد" عبارت " فواید نوشیدن آب" را جستجو نمایید.

سرچ مختص به واژه

اگر به دنبال سرچ در مورد موضوعی خاص هستید، بهتر است آن را در داخل دابل کوتیشن قرار دهید تا نتایج دقیق تری از سمت گوگل به شما ارائه شود. با قرار دادن عبارت بین (" ") نتیجه ای که دریافت می کنید بسیار دقیق بوده و حاوی مطالبی است که عینا پیرامون عبارت داخل کوتیشن تهیه شده اند.

عملگرها

از طریق به کارگیری عملگرهای جستجو به همراه کلید واژه یا عبارات مورد نظر، جستجوی خود را با دقت بیشتری انجام دهید. برخی از عملگرهای جستجو عبارتند از:

- **AND**
- **OR**
- **NOT**

عملگر AND

با استفاده از این دستورالعمل از گوگل می‌خواهید که همه نتایجی که **هم** کلمه الف و **هم** کلمه ب را در خود جای داده باشند، به شما نشان دهد.

برای **محدود کردن** دامنه جستجو از طریق ترکیب کلیدواژه های مختلف به کار می رود. یعنی با قرار دادن AND بین دو عبارت، گوگل صفحاتی را به شما نشان خواهد داد که هر دو عبارت قبل و بعد AND را در خود جای داده باشند.

برای مثال با سرچ (کودکان AND بیماری) تمامی صفحاتی که شامل این دو کلمه هستند برای شما نمایش داده می شود.

عملگر OR

استفاده از این عملگر در ترکیب جستجو به معنای آن است که همه کلید واژه ها یا عبارات را جستجو کند. در این دستورالعمل از گوگل می‌خواهید که نتایجی را که کلمه الف یا کلمه ب در آنها به کار رفته باشد، پیدا کند.

به طور کلی وقتی دو عبارت را کنار هم سرچ کنید، گوگل تمام نتایج مرتبط با آن دو را به شما نمایش خواهد داد.

این عملگر جهت گسترش جستجو و دریافت نتایج بیشتر است.

عملگر NOT

در مواردی به کار می‌رود که می‌خواهید نتایج جستجو فقط شامل کلید واژه قبل از NOT باشد ولی شامل دیگری نباشد. یعنی زمانی استفاده می‌شود که می‌خواهیم کلیدواژه یا عبارتی را از نتایج جستجو حذف کنیم.

عملگر site

با استفاده از این عملگر، نتایج جست و جو را به **یک سایت خاص** محدود می‌کنید. مثلاً اگر به دنبال همه مطالبی که در سایت کتابخانه مرکزی نوشته شده است، می‌گردید، این عبارت را در گوگل جست و جو کنید:

Site: centlib.lums.ac.ir

عملگر filetype

اگر به دنبال فایلی با **فرمتی خاص** می‌گردید، این عملگر به درد شما می‌خورد. با کمک این عملگر می‌توان نتایج جست و جو را به یک نوع فایل خاص مانند **PPT، TXT، DOCX، PDF و...** محدود کرد. مثلا اگر به دنبال پاورپوینت‌هایی در زمینه بیوتکنولوژی هستید، این عبارت را در گوگل جست و جو کنید:

biotechnology filetype:ppt

عملگر *

شاید شما بخشی از یک جمله یا عبارت را به خاطر دارید و ادامه آن را به خاطر نمی‌آورید، این عملگر برای این مواقع بسیار کاربردی است. با استفاده از این عملگر از گوگل می‌خواهید که **ادامه جمله یا عبارت** مورد نظر را پیدا کند.

مثال: فرض کنید که بخشی از این دیالوگ شکسپیر را، بودن یا نبودن را به خاطر دارید اما ادامه آن را فراموش کرده‌اید. با استفاده از عملگر ستاره، گوگل ادامه این جمله را برای شما پیدا می‌کند.

عملگر *

مثال: بودن یا نبودن *

مثال: بودن یا نبودن *

تقریباً ۸٬۱۸۰٬۰۰۰ نتیجه (۰٫۴۲ ثانیه)

ویرگول <https://virgool.io> بودن یا نبودن؟ مسئله این است!

بودن یا نبودن؟ مسئله این است!
قبلش بگذارید با یک مقال شروع کنم: مدتی پیش بود که در شبکه های مجازی ویدیوئی منتشر شد که صحنه های عمل خودکشی فرد جوانی را از بالای یک پل عابر پیاده نشان می ...

Wikipedia https://fa.wikipedia.org/wiki/بودن_یا_نبودن

بودن، یا نبودن - ویکی‌پدیا، دانشنامهٔ آزاد
بودن، یا نبودن (انگلیسی: To be, or not to be) یکی از تأثیرگذارترین بندهای ادبی در ادبیات جهان است که ویلیام شکسپیر آن را در نمایش‌نامه هملت در پرده سوم، ...
وارد نشده: مخالف: جستجو با: مقال:

تبیان <https://article.tebyan.net> ... ، نقد کتاب

بودن یا نبودن!
۱۸ مهر ۱۳۹۱ — بودن یا نبودن، حرف در همین است آیا بزرگواری آدمی بیشتر در آن است که زخم فلاخن و تیر بخت ستم پیشه را تاب آورد، یا آنکه در برابر دریایی فتنه و ...

BBC <https://www.bbc.com/persian/arts/2014/04...140>

شکسپیر در ایران؛ چهار واگویه از 'بودن یا نبودن'
۸ اردیبهشت ۱۳۹۳ — روایت فرزند که در سال ۱۳۱۰ ترجمه و به سال ۱۳۳۶ در "هملت" منتشر شده است: بودن یا نبودن؟ مسئله این است! آیا شریف‌تر آنست که ضربات و لطمات روزگار ...

نحوه محدود کردن جستجو به زمان خاص

در قسمت پایین کادر جستجو، بخشی بنام **Tools** وجود دارد که می توانید از این بخش، با انتخاب گزینه **any time** جستجوی خود را از لحاظ زمانی محدود نمایید.

مثلا بگویید که در یک هفته گذشته در خصوص کلمه کلیدی شما چه مطالب جدیدی به موتور جستجوی گوگل اضافه شده است.

وقتی برای جستجوی خود محدودیت زمانی تعریف میکنید، گزینه دیگری برایتان فعال می شود تحت عنوان **sorted by relevance** که از این قسمت می توانید تعیین کنید که نتایج بازبینی شما به چه ترتیبی مرتب شوند؛ "بر اساس تاریخ درج آنها در گوگل" و یا "بر اساس ارتباط مطالب با کلمه جستجوی شما".

Google Image

با انتخاب گزینه **google image** می توانید تصاویری که در ارتباط به کلمه کلیدی شما می باشد را مشاهده نمایید. همچنین با انتخاب این بخش، بخش **tools** برای شما تغییر کرده و امکانات جدیدی همچون اندازه دلخواه برای عکس، رنگ عکس، موارد استفاده، نوع عکس، زمان قرار گیری عکس در موتور جستجو و ... در اختیارتان قرار می گیرد.

Google Image



ترجمه سریع کلمات در گوگل

برای ترجمه ی سریع کلمات مد نظر خود می‌توانید از دستور **to** " " **Translate** استفاده کنید. به کمک این دستور کلمه ی مد نظر شما به زبان مشخص شده ترجمه خواهد شد.

مثال :

Translate "how are you" to Spanish

مقایسه بین دو عبارت در سرچ گوگل

برای مقایسه دو کلمه گوگل **VS** را معرفی کرده است. به عنوان نمونه اگر قصد دارید به مقایسه دو کشور آلمان و ایتالیا بپردازید، عبارت Italy VS Germany را در گوگل سرچ کنید.