

# روش اجرا

- 1- اشاره به مراحل اخذ مجوز دسترسی به داده ها و کد اخلاق اشاره به جامعه هدف
- 2- اشاره به کلیه گروه های مطالعاتی  
(در مطالعاتی نظیر کارآزمایی بالینی، همگروهی، مورد-شاهدی، مقطعی تحلیلی و ... با بیش از یک گروه سر و کار داریم)
- 3- اشاره به روش تخصیص تصادفی نمونه ها و نحوه کورسازی در مطالعات مداخله ای
- 4- اشاره به نحوه جور کردن گروه ها در مطالعات همگروهی، مورد-شاهدی، مقطعی تحلیلی و ...
- 5- اشاره به تعریف عملیاتی دقیق متغیرهای تحقیق

# روش اجرا

## 6- اشاره به جزئیات ابزار/ابزارهای گردآوری اطلاعات:

-در روش استفاده از اطلاعات موجود، به فرم جمع آوری داده ها و یا بانک های اطلاعاتی، سامانه ها و پایگاه های اطلاعاتی اشاره گردد و حتی الامکان رفرنس داده شود.

-در روش مشاهده، به چک لیست مورد نظر حتما اشاره شود و حتی الامکان رفرنس داده شود. در ضمن روش تایید روایی و پایایی فرآیند مشاهده نیز توضیح داده شود. در اینجا مثلا میتوان به برگزاری جلسات توجیهی برای ارزیابان/مشاهده گران جهت ایجاد هماهنگی در فرآیند مشاهده اشاره کرد.

-در روش اندازه گیری به تکنیک ها و دستگاه های مورد نظر حتما اشاره شود و حتی الامکان رفرنس داده شود. اشاره به نحوه کالیبره شدن دستگاه ها نیز ضروری است.

-در روش مصاحبه، به سوالاتی که قرار است پرسیده شود و میزان انعطاف پذیری فرآیند مصاحبه اشاره گردد.

# روش اجرا

-در روش پرسشنامه، به محق ساخته بودن یا استاندارد بودن پرسشنامه، تعداد سوالات، تعداد گزینه ها، نحوه ارزش گذاری پاسخ ها و ماهیت سوالات اعم از باز یا بسته بودن اشاره گردد و در صورت استفاده از پرسشنامه استاندارد، حتما رفرنس مربوطه نیز داده شود.

## 7- اشاره به روایی و پایایی پرسشنامه

در صورت استفاده از پرسشنامه استاندارد تنها به رفرنس دهی اکتفا می شود ولی در پرسشنامه های محقق ساخته باید کلیه مراحل تایید روایی و پایایی به صورت زیر طی شود:

روایی صوری (شاخص  $impact\ score$ )، روایی محتوایی (شاخص  $cvi$  و  $cvr$ )، روایی سازه (تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی)، همسانی درونی (ضریب آلفای کرونباخ یا ریچاردسون) و پایایی به شیوه  $test-retest$  (ضریب  $ICC$ )

8- اشاره به ورود داده ها به هر گونه نرم افزار مدیریت داده ها و انجام آنالیز آماری

9- اشاره به روش های آماری توصیف و تحلیل داده ها