

عنوان تحقیق

□ اولین عبارتی است که دیگران با آن مواجه می شوند.

□ ممکن است بر اساس آن درباره طرح تحقیقاتی پیشنهادی شما **قضاوت** کنند.

□ کسانی که قرار است طرح تحقیقاتی پیشنهادی شما را **تصویب** کنند، باید از عنوان تحقیق درست همان چیزی را بفهمند که شما می فهمید.

عنوان تحقیق

□ در تحقیقات توصیفی بیان مکان و زمان تحقیق در عنوان ضرورت دارد:

«بررسی شیوع اختلالات اسکلتی-عضلانی در کتابداران شاغل در کتابخانه های دانشگاه علوم پزشکی لرستان در سال 1399»

□ عنوان تحقیق باید رابطه بین متغیرها و نحوه تاثیر آنها بر یکدیگر را به وضوح نشان دهد و در ضمن باید غیر سوالی و تیتروار مطرح شود:

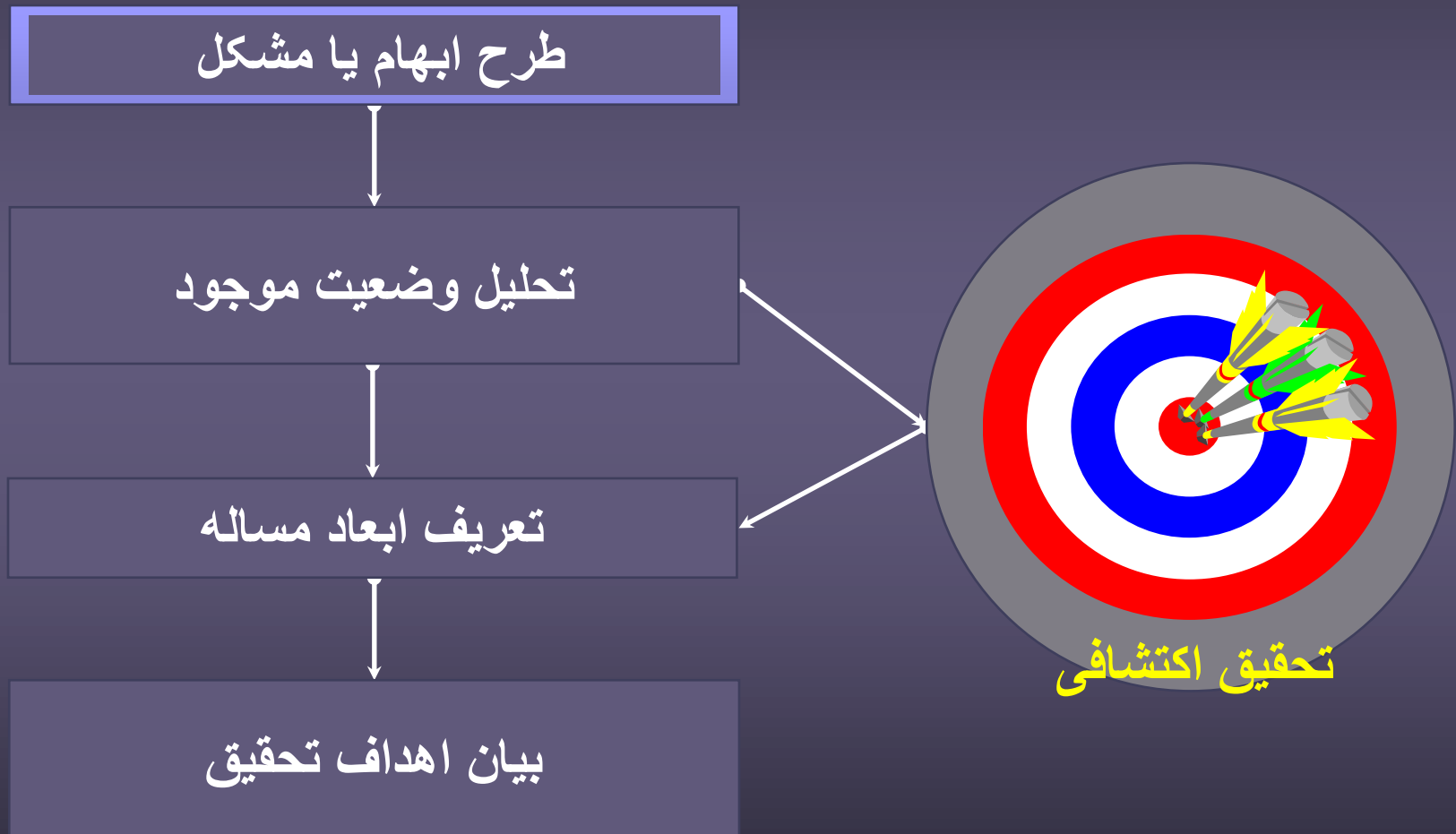
«بررسی تاثیر آموزش مبتنی بر شبکه های اجتماعی مجازی بر ارتقاء رفتارهای اطلاع یابی کاربران دانشگاهی»

بیان مسأله

- **بیان مسئله** روشن می‌کند روشن می‌کند که مسأله موردنظر چیست و دارای چه ابعادی است ، پیامدهای ناشی از نادیده گرفتن آن چیست و در مجموع چرا چنین تحقیقی باید را انجام دهیم .

- **بیان مسئله** خوب، موضوع را مشخص و قابل درک می‌کند.

تعريف روشن مساله منجر به تعيين دقيق اهداف تحقيق مي شود



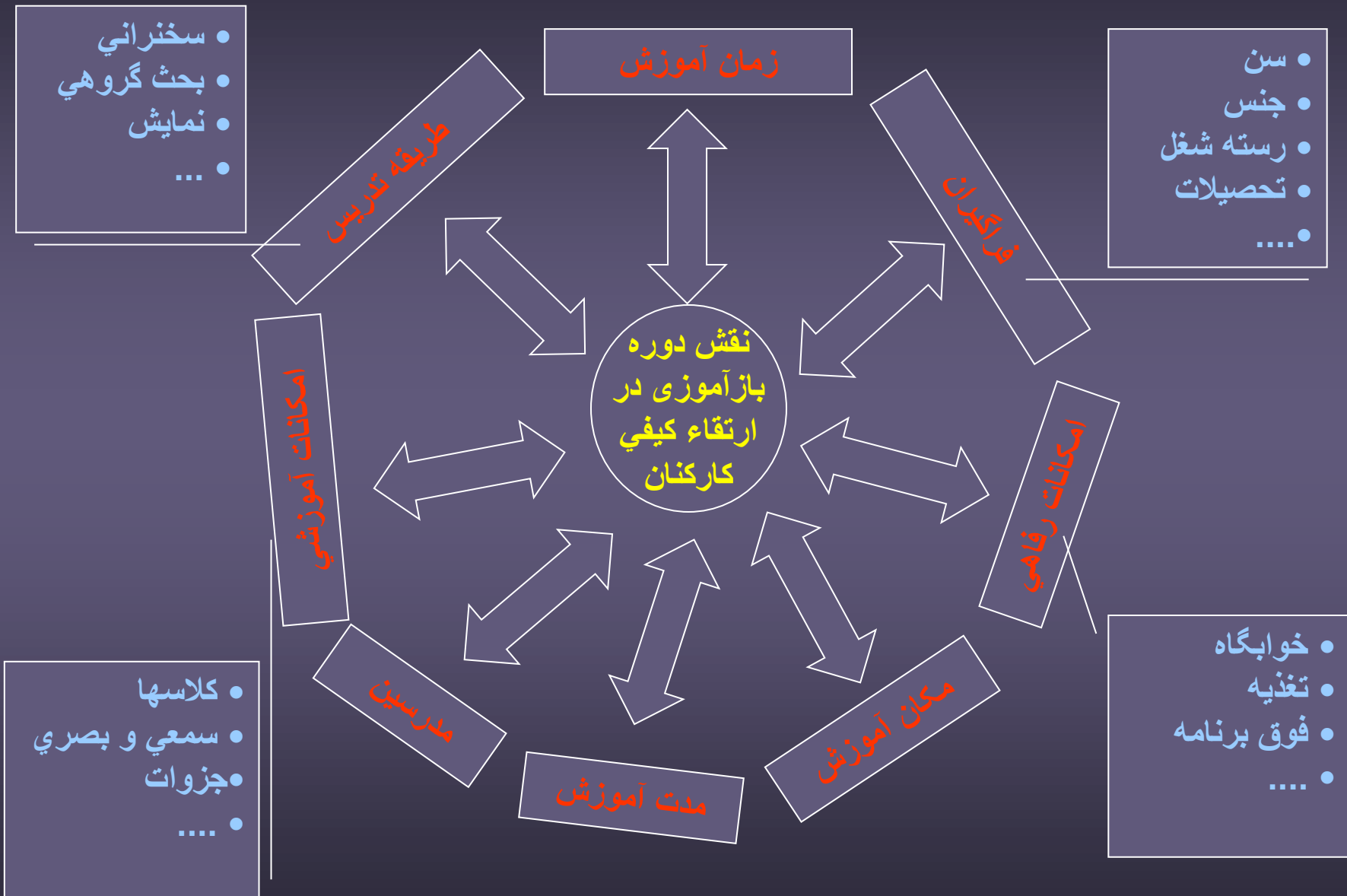
تجزیه و تحلیل ابعاد مسأله

- برخی روش های نموداری شناسایی ابعاد مسأله عبارتند از:

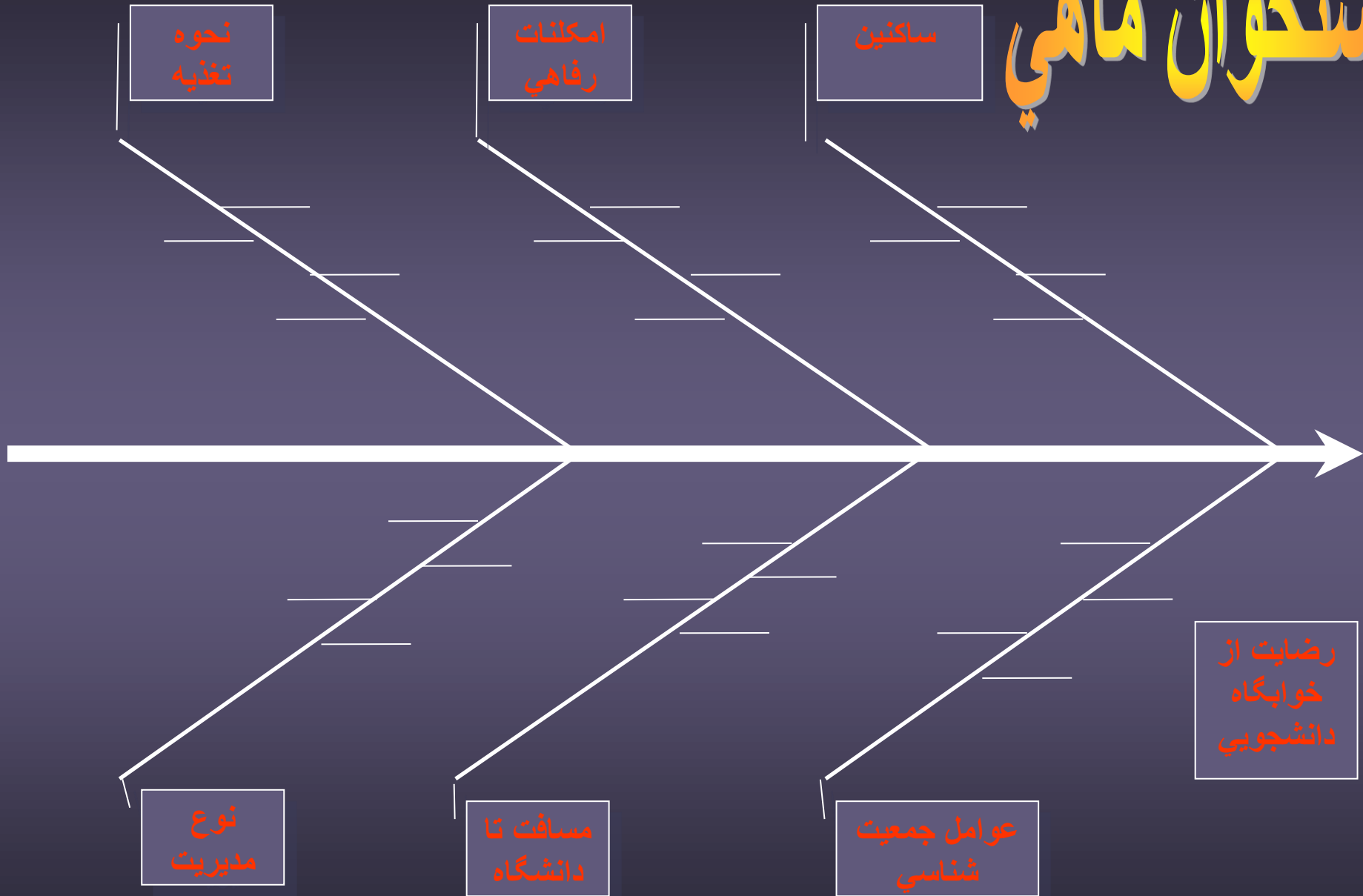
— شبکه علیت

— نمودار استخوان ماهی

شبکه علیت



استخوان ماهی



چه مواردی در بیان مسأله باید آورده شود؟

- ۱- **تعریف مشکل** (شروع بیان مسأله با تعریف و تشریح متغیر وابسته یا اصلی موجود در عنوان شروع می شود)
- ۲- **اهمیت و وسعت مشکل** (با تاکید و آرایه آمارهای موجود در منطقه، کشور و جهان)
- ۳- **تبعات ناشی از تداوم این مشکل**
- ۴- **توضیح متغیر/متغیرهای مستقل** موجود در عنوان طرح
- ۵- **مروری بر مطالعات مشابه** با تکیه بر نواقص و کاستی ها
- ۶- **ارائه هدف کلی و هدف کاربردی مطالعه**

به چه نکاتی در بیان مسأله باید توجه شود؟

- شما موظف هستید مراجع علمی آنچه را که می نویسید ارائه کنید.
- بدیهیات علم را که در اغلب کتاب های درسی آمده است و بیشتر همکارانتان از آن اطلاع دارند، در بیان مسأله ذکر نکنید.
- بخش بیان مسأله را باید به گونه ای بنویسید که خواننده به یک نقطه کور در قضاوت برسد.
- بیان مسأله از دو تا سه صفحه (۱۰۰۰) کلمه بیشتر نباشد.
- کلمات مخفف اولین بار در متن به صورت کامل آورده شود.

چه مفاهیمی را می توان در بیان مسأله منظور کرد؟

- اهمیت حل مسأله در توسعه بهداشت
- نقش حل مسأله در صرفه جویی هزینه و وقت
- نقش حل مسأله در افزایش رضایت مشتری
- نشان دادن اینکه این مسأله در راستای اهداف سازمان است.